



**Université des Antilles**  
**UFR des Sciences Exactes et Naturelles**  
**Licence MIAGE**

**TD2**  
**Interrogations SQL**

Soit la base de données MICRO donnée en page suivante, contenant les tables CLIENT, PRODUIT et VENTE.

### Exercice 1 : Requêtes SQL simples

Ecrire en SQL les requêtes permettant de répondre aux questions suivantes :

- 1) Donner la liste des clients habitant GUADELOUPE.
- 2) Donner le nom et le prix des produits de la marque MICROSOFT.
- 3) Afficher tous les produits (no\_produit et nom\_produit) achetés en 2015
- 4) Donner le nom, la marque et le prix des produits de marque MICROSOFT dont le prix est inférieur à 1000 euros ou d'autres marques dont le prix est inférieur à 1500 euros.
- 5) Afficher les ventes de produit MICROSOFT de l'année 2002.
- 6) Donner le nom des clients qui ont acheté le produit numéro 202 en 2001.
- 7) Donner le nom des clients ayant acheté un PC avant le 04/11/2004.
- 8) Donner le nom et la marque des produits achetés par LEBLANC.
- 9) L'ensemble des produits (no\_produit et nom\_produit) pour lesquels le stock est inférieur à 10
- 10) Pour chaque produit (no\_produit et nom\_produit) la quantité à acheter pour que le stock soit à 100

### Exercice 2 : Requêtes SQL avancées

Ecrire en SQL les requêtes permettant de répondre aux questions suivantes :

- 1) Nombre de produits proposé à la vente
- 2) Pour chaque marque, le nombre de produit proposé
- 3) Prix moyen des produits de la marque Microsoft et Appel
- 4) Pour chaque produit (numéro et nom) acheté, la quantité commandé sur l'année 2015
- 5) Numéro et Nom des clients qui ont acheté plus de 100 produits différents
- 6) Pour chaque client, le montant total dépensé
- 7) Le (ou les) produit(s) ayant le prix le plus bas
- 8) Le ou les produits ayant été achetés plus de 10 fois sur l'année 2015
- 9) Numéro et nom des clients ayant acheté tous les produits
- 10) Numéro et nom des produits qui ne se sont pas du tout vendus en 2015
- 11) Chiffre d'affaire pour l'année 2016
- 12) Nom des clients n'ayant acheté aucun produit
- 13) Nom des clients ayant acheté le plus de produits

## Base de données MICRO

La base de données concerne la gestion simplifiée des ventes d'un magasin de micro-informatique ; elle est constituée de trois relations CLIENT, PRODUIT et VENTE.

### CLIENT

<u>numero</u>	nom	adresse
1	LEBLANC	PARIS
2	LEVERT	GUADELOUPE
3	LEJAUNE	GUADELOUPE
4	LENOIR	PARIS
5	LEROUGE	ROME

### PRODUIT

<u>no produit</u>	nom_produit	marque	prix_ht	qté
201	P4	IBM	1650	25
202	P4	DELL	1456	12
501	PHOTOSH	ADOBE	35	5
502	SQL SV	MICROSOFT	150	20
503	XP	MICROSOFT	134	20
504	DREAMW	MACROMED	125	15
505	JBUILDER	BORLAND	200	5

### VENTE

<u>no client</u>	<u>no produit</u>	<u>date vte</u>	qté
1	201	15/01/03	1
1	202	15/01/03	1
1	503	15/02/03	1
1	504	15/02/03	1
1	505	05/03/02	1
2	201	15/02/03	1
2	202	15/02/03	1
3	505	15/02/03	1
4	202	15/01/03	1
4	504	15/02/03	1
4	505	15/02/02	1