



Université des Antilles
UFR des Sciences Exactes et Naturelles
Licence MIAGE

TD3
Manipulation des Données en SQL

Soit la base de données MICRO ci-dessous contenant les tables CLIENT, PRODUIT et VENTE.

Exercice 1 : Requêtes imbriquées

En utilisant des requêtes imbriquées, répondre aux questions suivantes :

1. Numéro de tous les produits achetés par des Clients de Guadeloupe
2. Nom et adresse de tous les clients qui ont acheté plus de 10 produits de marque APPLE
3. Nom des produits les moins chers
4. Nom et marque des produits dont le prix est inférieur ou égal aux prix moyen de la marque

Exercice 2 : Manipulations des données (suites)

Ecrire les requêtes SQL permettant d'effectuer les opérations suivantes :

1. Insérer le nouveau produit (600, Core I7, Intel, 800, 100)
2. Insérer toutes les marques comme étant également des clients de l'entreprise
3. Modifier l'adresse de tous les clients dont l'adresse est "Guadeloupe" par "Pointe-à-pitre"
4. Augmenter de 10, la quantité de tous les produits IBM achetés par LEBLANC le 15/01/03
5. Supprimer de la table VENTE toutes les ventes dont le numéro de produit n'est plus référencé dans la table PRODUIT
6. Supprimer tous les produits qui n'ont pas été achetés plus de 10 fois

Exercice 3 : Contraintes et vues

Proposer des triggers permettant de garantir les contraintes suivantes :

1. A chaque fois qu'un achat est effectué, la quantité du stock est diminuée
2. Tous les achats d'un client sont supprimés avant la suppression de son compte

Créer la vue :

1. **Produit_Critique** qui reprend tous les produits dont le stock est inférieur à 10
2. **Client_Fidèle** qui présente les clients (numero et nom) ayant dépensé plus de 10 000 euros depuis le 01/01/2015 (le montant dépensé est également affiché).

Base de données MICRO

La base de données concerne la gestion simplifiée des ventes d'un magasin de micro-informatique ; elle est constituée de trois relations CLIENT, PRODUIT et VENTE.

CLIENT

<u>numero</u>	nom	adresse
1	LEBLANC	PARIS
2	LEVERT	GUADELOUPE
3	LEJAUNE	GUADELOUPE
4	LENOIR	PARIS
5	LEROUGE	ROME

PRODUIT

<u>no produit</u>	nom_produit	marque	prix_ht	qté
201	P4	IBM	1650	25
202	P4	DELL	1456	12
501	PHOTOSH	ADOBE	35	5
502	SQL SV	MICROSOFT	150	20
503	XP	MICROSOFT	134	20
504	DREAMW	MACROMED	125	15
505	JBUILDER	BORLAND	200	5

VENTE

<u>no client</u>	<u>no produit</u>	<u>date vte</u>	qté
1	201	15/01/03	1
1	202	15/01/03	1
1	503	15/02/03	1
1	504	15/02/03	1
1	505	05/03/02	1
2	201	15/02/03	1
2	202	15/02/03	1
3	505	15/02/03	1
4	202	15/01/03	1
4	504	15/02/03	1
4	505	15/02/02	1